



România în capitala Europei

De la succesul individual la un posibil succes global

**Studiu prezentat de Clubul « România – UE » Bruxelles
Martie 2007**

Cuprins

Echipa proiectului	6
Introducere	7
A. Succesul individual românesc în Bruxelles-ul european.....	8
B. „Amprenata României” în Bruxelles.....	25
C. „Actori români” în Bruxelles-ul european	32
In loc de concluzii... ..	45
Clubul România-UE Bruxelles	47



Sînziana RADU
Președinte Club
„România-UE”
Bruxelles

Mulți nu au crezut și nu cred în continuare că România este pregătită să facă față aderării la Uniunea Europeană. Și totuși în ciuda aplicării unor condiții mult mai stricte decât celorlalte țări, România a demonstrat că este capabilă să implementeze aquis-ul comunitar și să ia măsurile necesare pentru a se alatura statelor membre la 1 ianuarie 2007. Ceea ce trebuie să înțelegem este că acesta este rezultatul a 17 ani de eforturi intense de ambele părți: a comunității europene și a românilor.

În această nouă situație România va trebui să își asume noile responsabilități care vin împreună cu drepturile de membru, dar ceea ce este cel mai important este să înțelegem că aceste drepturi și responsabilități nu se referă doar la guvern sau parlament. Ele se referă la toată societatea românească, la societatea civilă, mediul de afaceri, mediul academic și până la omul de rând.

Pentru a înțelege noile drepturi și obligații trebuie să ne informăm. Doar în acest fel putem atenua frica de viitor și putem fi pregătiți pentru ceea ce ne așteaptă în următorii ani. Doar înțelegând schimbările care vor avea loc ne vom putea influența viața în loc să rămânem spectatori pasivi.

Aceasta este șansa noastră de a demonstra puterea de adaptare și ingeniozitatea românească. Aceasta este șansa noastră de a arăta că putem funcționa ca un membru viabil al Uniunii Europene. Aceasta este șansa noastră de a consolida imaginea țării în mediul internațional. Dar ceea ce trebuie să înțelegem este că toate aceste scopuri pot fi atinse doar reunindu-ne eforturile.

Din concluziile studiului „Amprenta României”, lansat de Clubul „România-UE” în iunie 2006, a reieșit fără îndoială faptul că imaginea pe care România o are în fața europenilor depinde în mare măsură de fiecare român aflat peste granițe. Atât europenii, cât și românii se opresc însă de multe ori asupra aspectelor negative, subestimând realizările comune și succesele individuale care ridică România la același nivel cu toate celelalte state membre ale Uniunii Europene.

Prin această nouă inițiativă, dorim să însuflețim și să continuăm comunicarea succeselor românești în Bruxelles-ul european. Românii trebuie să își regăsească, oriunde s-ar afla, încrederea în forțele proprii și în locul pe care îl ocupă în familia europeană. Avem nevoie să găsim, împreună cu toți actorii implicați, modalitățile prin care să facem din România o țară respectată și credibilă în Europa.

A venit timpul să demonstrăm că avem maturitatea necesară pentru a face din oportunitatea aderării un succes comun al tuturor românilor.



Dana POPP
Coordonator
proiect



Leonard ORBAN
Comisar European
pentru
Multilingvism

Vreau să felicit echipa Clubului România-UE pentru studiul „România în capitala Europei - de la succes individual la un posibil succes global”. Cred că acest studiu este foarte important din mai multe puncte de vedere.

Pe de o parte, pentru că arată că, într-un mediu atât de competitiv, foarte mulți români au reușit să ocupe poziții importante. Că au reușit să treacă peste orice bariere și să își dovedească profesionalismul.

În al doilea rând, pentru că acest studiu arată că, deși au o viață profesională de succes, românii din Bruxelles se gândesc ce pot să facă pentru ca România să fie un membru de succes al Uniunii Europene.

Sunt convins că acest demers va reuși, inclusiv datorită efortului românilor din Bruxelles. Că dezvoltarea României pe termen mediu și lung va fi spectaculoasă, cu efecte benefice pentru economie și pentru bunăstarea cetățenilor.

Pentru români, Bruxelles-ul a fost în ultimii 10-15 ani cea mai vizibilă capitală din Europa. Parcursul aderării României la Uniunea Europeană a dus la o mediatizare agresivă a Bruxelles-ului și a tot ceea ce se întâmplă în capitala Belgiei. Puțini însă s-au referit la cum este văzută România de la Bruxelles și care este reprezentarea românească în centrul Europei politice.

În 2005 Clubul „România-UE” Bruxelles realiza o primă „poză” a „Actorilor români din Bruxelles-ul european”, iar în anul 2006 lansa un studiu îndrăzneț despre imaginea României în afacerile europene.

Acum, după aderare, propunem o analiză scanată pe 3 dimensiuni: portrete de români care își desfășoară activitatea în Bruxelles-ul european și cum văd ei viitorul României ca stat membru UE; o adaptare în limba română a studiului despre imaginea României și o actualizare a „Actorilor români din Bruxelles-ul european”.

ECHIPA este tema centrală a studiului, dar echipa în sens larg. Există un succes individual al românilor în capitala Europei. Dezbateră pe care o lansăm prin acest studiu este dacă putem clădi pe viitor un succes global al României în capitala europeană.



Dan LUCA
Coordonator
studiu

Echipa proiectului

Acest studiu nu ar fi existat fără contribuția echipei formate din:

**Dana POPP – coordonatoarea proiectului
Dan LUCA – coordonatorul studiului**

**Ștefan ACSINTE
Ana COSTEA
Diana FILIP
Mariana IUSCO
Răzvan LIZO
Adnana MANDA
Nelu NEACȘU
Valeriu PĂUNE
Simona POPA
Sînziana RADU
Cleopatra RUSU
Irina TĂNĂSESCU
Anca TOMA
Aurel TRANDAFIR
Doris UGLAR
Raluca VOINEA**

Introducere

1 Ianuarie 2007! O dată care se înscrie deja cu cinste între momentele marcante ale istoriei României. O dată care, la fel ca toate celelalte din istoria țării noastre, de altfel, nu ar fi fost posibilă fără efortul susținut al românilor implicați în mod direct prin intermediul echipelor de negociatori, dar și al multor anonimi care au contribuit indirect la acest rezultat.

Românii lucrează pentru europenizarea României: formatori de opinie, analiști, critici, tehnocrați, membri ai societății academice, specialiști din firmele cu capital străin din România, cei care își desfășoară activitatea în afara granițelor țării și, cu siguranță, sunt multe alte categorii care contribuie la modernizarea țării noastre. România se schimbă și deși uneori ritmul este mai lent decât ne-am dori, acești oameni puțin cunoscuți au un rol politic, economic și social major.

În mod evident, efortul concertat este răsplătit și astăzi putem să încheiem acest capitol și să ne concentrăm asupra următoarei ținte: integrarea României în Uniunea Europeană. În acest demers, România se va confrunta cu un context semnificativ diferit în comparație cu cel al negocierilor de aderare datorită unui nivel din ce în ce mai ridicat al interdependențelor dintre țările membre, ceea ce solicită un alt tip de comportament strategic.

În acest nou context, tocmai grupul de români din capitala Europei este cel care poate da un semnal pozitiv pe această direcție. Succesul lor personal poate deveni unul global.

Aceasta este platforma pe care s-a așezat studiul de față, iar ca prim pas, în mod natural, ne-am uitat în universul în care trăim zi de zi: Bruxelles. Cine sunt românii care lucrează și acumulează de ani buni experiență profesională în Bruxelles-ul european? Ar fi fost dificil, însă, dacă nu chiar imposibil să îi aducem în această prezentare pe toți, astfel că cei pe care îi veți cunoaște în paginile următoare sunt doar o parte din succesele individuale din Bruxelles-ul european.

A. Succesul individual românesc în Bruxelles-ul european¹

¹ Autori: Simona Popa (simonap@waggeneredstrom.com), Dana Popp (Dana.Popp@gmail.com) și Dan Luca (danluca1234@yahoo.com)



Răzvan Valentin LIZO

S-a născut în București, lucrează în Bruxelles din 1991, în prezent fiind asistent în gestiune de contracte și însărcinat cu afaceri europene la EUROMUT (Departamentul „Relații Internaționale”).

Contact: razvanvalentin.lizo@euromut.be

„Lucrez la una din cele mai mari companii de asigurări sociale/de sănătate din Belgia (Health Insurance Fund) în cadrul departamentului de Relații Internaționale, unde am ca misiune gestionarea contractelor diverselor categorii de persoane (funcționari europeni, cadre, expatriați, studenți străini, pensionari) pe baza aplicării Regulamentului European de securitate socială 1408/71 și a Regulamentului CEE 574/72.

Din punct de vedere profesional nu pot spune că am avut legături foarte strânse cu România, dar pe plan personal am avut o serie de contacte cu diverse asociații și persoane implicate într-o serie de proiecte cum ar fi cele ale asociației OVR (Opération Villages Roumains), CRB (Comunitatea Română din Belgia) etc.

Consider că aderarea României la Uniunea Europeană este în primul rând o recunoaștere a valorilor românești, a calităților cetățenilor ei, capabili să-și aducă aportul la crearea unei societăți multiculturale, prospere din punct de vedere economic, în care fiecare individ să-și găsească locul cuvenit.”

Carmen PETER

S-a născut la Turda (jud. Cluj). Este în Bruxelles din 1991, iar în prezent este coach, trainer și consultant.

Contact: carmen_peter@hotmail.com



„Am o întreprindere de coaching, training și consultanță în contextul european, în ceea ce se numește managementul și dezvoltarea resurselor umane. Lucrez în franceză, engleză, italiană și bineînțeles română, pentru a pregăti candidații pentru concursurile europene și mai apoi în activitatea lor în instituțiile europene. Prima activitate este pregătirea pentru examenul european care se încheie cu pregătirea pentru interviul de selecție și recrutare. A doua activitate este pregătirea în diferite aspecte ale vieții profesionale: dezvoltare personală, comunicare, gestiune de echipă și alte aspecte.

Mesajul meu pentru compatrioți este că muncind serios, cu curaj, determinare și responsabilitate este esențial și poate chiar hotărâtor pentru succesul profesional.”



Alina CORNEA

S-a născut la Gurahont (jud. Arad), lucrează în Bruxelles din 1996, iar în prezent este Communications and Public Affairs Assistant la EuropaBio.

Contact: a.cornea@europabio.org

„Activitatea mea în cadrul asociației europene EuropaBio constă în actualizarea, menținerea și dezvoltarea relației cu presa de specialitate în domeniul biotehnologiei, cu reprezentanții instituțiilor europene și ai opiniei publice. Dezvoltarea și menținerea relației dintre presă, publicul larg, reprezentanții instituțiilor europene și industria biotehnologică este realizată prin intermediul multiplelor mijloace de comunicare cum ar fi comunicatele de presă, interviuri, conferințe de presă sau organizarea unor evenimente în scopul dezbaterii unor teme de mare importanță pentru sectorul biotehnologic.

Aderarea României la UE în ianuarie 2007 este un lucru pozitiv pentru dezvoltarea și progresul economic al României, deși la ora actuală lucrurile par a fi mai mult în defavoarea decât în favoarea țării. Personal, cred că, pe termen lung, situația României va evolua într-un mod benefic având în vedere potențialul economic și nu numai, pe care îl reprezintă România (de fapt, țări ca Spania, Irlanda, Portugalia sunt exemple pozitive în privința dezvoltării economice după aderarea la UE). În ceea ce privește noile tehnologii reprezentate de sectorul biotehnologic, România beneficiază deja de unele dintre acestea și sper ca pe viitor această nouă știință să fie utilizată și implementată din ce în ce mai mult la nivel național de către oamenii de știință români.”

Marius FIZEȘAN

S-a născut la Oradea, lucrează în Bruxelles din 1996, în prezent fiind Directorul Financiar pentru Europa al Johnson & Johnson.

Contact: mariusfizesan@yahoo.com

„Activitatea mea constă în alocarea de resurse financiare pe baza unor analize fundamentate în domeniul produselor farmaceutice.

Văd aderarea României ca un pas esențial în permanentizarea creșterii economice a țării și un potențial de a oferi o alternativă europeană investitorilor. După opinia mea, după aderare, România ar trebui să se concentreze asupra a doi factori importanți succesului economic: cercetarea/ inovația și impozite reduse.”



Radu CIOPONEA

S-a născut la Oradea, este în Bruxelles din 1997 și în prezent este expert la Organizația europeană pentru siguranța navigației aeriene – EUROCONTROL. A fost președinte al Clubului „România-UE” în perioada 2004 – 2005.

Contact: radu.cioponea@eurocontrol.int

„Activitatea proprie implică responsabilități la nivel european, în sensul integrării și armonizării standardelor de trafic aerian, mărirea continuă a nivelelor de siguranță a traficului aerian, în contextul unei creșteri continue și accelerate a cererii. Evident, perspectiva europeană pe care o am prin natura poziției mă face să privesc poate mai obiectiv România și intrarea în UE. Ca orice mariaj liber consimțit, beneficiile vor fi multiple de ambele părți, iar unele farfurii sparte pe parcurs nu vor face decât să întărească această legătură. Mă consider norocos că mă număr printre cei care au participat la eforturile de integrare dintr-o fază relativ incipientă, când am devenit expert european.”

Dan LUCA

S-a născut la Cluj-Napoca, lucrează în Bruxelles din 1997, iar în prezent este Director Relații cu Publicul la EurActiv (presa europeană). Este inițiatorul Clubului „România-UE” Bruxelles în primăvara lui 2003 și a fost primul președinte ales al Clubului în perioada 2003-2004.

Contact: danluca1234@yahoo.com



„Mulți români visează un loc de muncă în instituțiile europene. Viața poate să fie însă interesantă lucrând în sectorul privat al afacerilor europene. Cele 2.500 întâlniri de afaceri pe care le-am avut m-au ajutat să înțeleg cum își structurează activitatea persoanele care lucrează în Bruxelles-ul european, reprezentând țări, regiuni sau orașe, multinaționale sau federații sectoriale, syndicate, universități, mass media sau firme de consultanță și cum fiecare dintre acestea folosește posibilitățile de a derula proiecte de succes în domeniul european. Sutele de români care activează deja în acest sistem pot să confirme că dimensiunea privată a afacerilor europene nu este de neglijat.

Numărul experților români în Bruxelles se va multiplica după 1 ianuarie 2007, când aderarea României la UE va crea numeroase posturi în administrația europeană și implicit în sectorul privat.”



Irina Raluca GEANGALI-LITTLE

S-a născut în București și după o experiență de 17 ani în SUA a început să lucreze în Bruxelles din 1998. În prezent este Office Manager la European Advertising Standards Alliance (EASA).

Contact: Irina.Little@easa-alliance.org

„Lucrez la EASA din iulie '98, o organizație înființată acum 15 ani, al cărei mesaj este: “Promoting responsible advertising through best practice in self-regulation across the Single Market for the benefit of consumers and business (advertising should be legal, decent, honest & truthful)”. Legat de România: Cu sprijinul industriei publicitare și a membrilor EASA, în 1999 a fost înființat în România „Consiliul Român pentru Publicitate” (RAC), o organizație independentă, non-guvernamentală, non-profit, care promovează un sistem etic de auto-reglementare a publicității la nivel național. RAC este membru EASA din 2004.

Consider (ca persoană lipsită de calități politice) că România nu este încă pregătită pentru intrarea în Uniunea Europeană: pe plan național cred că sunt încă probleme care să pună la îndoială „influența pozitivă” a aderării, iar pe plan internațional ar trebui să se formeze și consolideze (urgent) o imagine mai puțin „balcanică” a României. Fără îndoială, noua generație este pe calea cea bună și va face exact ceea ce trebuie pentru schimbarea acestei imagini, dar în timp. Din păcate, 20 de ani nu au fost suficienți pentru a schimba radical mentalitatea unui popor întreg. Noi, românii din vest, care trăim, muncim și plătim taxe aici de-o vreme, suntem insuficient de mulți și suficient de neputincioși ca să putem (singuri) schimba imaginea României sau a românilor. Ce construim astăzi, se poate năruși mâine, datorită unui articol nefavorabil din ziar sau a unui anunț de jurnal televizat, care îi prezintă pe români într-un context nefavorabil. Ce mă surprinde însă este că se aude prea puțin despre realizările oamenilor de valoare din România (profesori, doctori, scriitori, oameni de știință etc) și că de atâta vreme nu se iau măsuri pentru promovarea adevăratei valori românești. Sunt româncă și mă doare sufletul când citesc articolul Cristinei Irimie, dar mai ales comentariile de pe marginea articolului. Mi-aș fi dorit să fie alta realitatea.”

Mihaela Adelina HUMINIC-ORZU

S-a născut la Puiesti (jud. Vaslui). A ajuns în Belgia în 1999 pentru un master la Universitatea Liberă din Bruxelles, urmat de stagii și funcții în diferite organisme. În prezent este Project Manager Information la European Platform of Women Scientists (EPWS).

Contact: adelina.huminic@epws.org



„Am lucrat la Bruxelles ca stagiar, consultant sau angajat în mai multe sectoare ale afacerilor europene – egalitate în șanse, energie, mediu, politică regională, sănătate și politică medicală, cercetare și justiție și afaceri interne – în cadrul instituțional european, în firme de consultanță și în asociații europene. Până acum am intrat puțin în contact cu partenerii români, pentru că ei nu aveau acces la fonduri europene în domeniile respective. Consider că prin integrarea în UE, România va fi, politic, acolo unde merită și unde îi este locul: în Europa.”



Mariana IUSCO

S-a născut la Sibiu, este în Bruxelles din 1999, iar în prezent acordă consultanță pentru Direcția Generală Agricultură a Comisiei Europene.

Contact: maryanaiusco@yahoo.com

„Am acumulat o experiență profesională atât în consultanță și lobby european (pentru COPA – COGECA, agricultură), cât și în sectorul privat (Software AG ca „business developer” pentru proiecte cu finanțare europeană). Din septembrie 2006 lucrez la Comisia Europeană, DG Agricultură, unitatea „Calitatea Produselor”, unitate care primește și analizează aplicațiile pentru PDO (denumire de origine protejată), PGI (indicație geografică protejată) și TSG (specialitate tradițională garantată).”

Lili Marilena BRETIN

S-a născut la Codlea (jud. Brașov), este în Bruxelles din 2000, iar în prezent este avocat la Baroul din Bruxelles și Baroul din Brașov.

Contact: lili.bretin@skynet.be



„Sunt o avocată cu o experiență de 10 ani, specializată în drept internațional, european, comercial și economic, cu o vastă experiență preponderentă în domeniul liberei circulații a persoanelor și serviciilor în UE la care se adaugă și stabilirea persoanelor și a societăților străine (state terțe) pe teritoriul Belgiei și al statelor membre UE, cu experiență însemnată în negocieri și acorduri internaționale.

Consider că 2007 va fi un an marcant pentru istoria României. România a devenit membră de prim rang al clubului privilegiat al țărilor cele mai dezvoltate economic, social și politic, ceea ce va avea ca și consecință o transformare totală politică, socială și economică.”



Diana CIOPONEA

S-a născut la București, lucrează în Bruxelles din 2000, iar în prezent este Project Manager la Gopa-Cartermill.

Contact: dcioponea@gopa-cartermill.com

„În decursul activității mele în Bruxelles ca specialist în noi tehnologii și media, am avut ocazia să lucrez cu România în numeroase ocazii (traininguri, campanii media, politici vizând domeniul TV și film). Am încredere că România va continua campania de promovare pozitivă a imaginii sale în UE și după 2007. În calitate de membru al Uniunii, cred că România ar putea avea un cuvânt important de spus în cercetarea europeană, noile tehnologii de comunicații și IT.”

Petru DUMITRU

Născut în 1959 la Martinești, lucrează în Bruxelles din anul 2000, în prezent fiind Coordonator de proiect și Editor Web la European Schoolnet.

Contact: Petru.Dumitru@eun.org



„Am contribuit la integrarea a aproape 2.500 școli românești în proiecte europene. Am facilitat dialoguri între aceste școli și parteneri din Uniunea Europeană; am încurajat și îndrumat școlile românești în implementarea și desfășurarea de proiecte multi-disciplinare cu teme pe educația interculturală și cetățenia europeană. Am contribuit, zic eu, la formarea profesională a cadrelor didactice din România, înregistrate în proiectele noastre, în domeniul integrării TIC în programa școlară, precum și la introducerea dimensiunii europene în activitățile școlare. În cadrul statisticilor noastre, România se găsește pe primul loc în privința numărului de școli participante, precum și din punctul de vedere al volumului de activități desfășurate. Aș putea spune că misiunea mea (oarecum neoficială, pentru că la European Schoolnet trebuie să fim imparțiali) este îndeplinită.

Aș putea spune că educația românească și principiile ei de bază au intrat mai de mult în Uniunea Europeană, prin participarea școlilor românești în diferite activități comune cu parteneri europeni.”

Dorin FLEȘERIU

S-a născut la Alba Iulia, lucrează în Bruxelles din 2000, iar în prezent este Manager TS la Cisco Systems.

Contact: dfleseri@cisco.com



„Pe lângă cele 10 ore petrecute la Cisco, mă ocup de administrarea grupului Rombel (www.rombel.com), al românilor din Belgia, care are peste 1.400 de membri. Cred că potențialul Comunităților Românești din Diasporă este încă subutilizat, iar aportul lor la îmbunătățirea imaginii României în cadrul UE poate fi enorm. Diaspora este primul ambasador al României și aderarea României în 2007 sper să aducă o conștientizare a importanței sale, cât și o accelerare a proiectelor îndreptate spre milioanele de români din afara țării. Vom avea un șoc în 2007 când vom realiza că deși membri în UE, imaginea mediocră a cetățeanului UE despre România nu s-a schimbat deloc.”

Călin HAI DUC

S-a născut la București, este în Bruxelles din anul 2000, iar în prezent este Consultant ITC la DP Europe.

Contact: calin.haiduc@gmail.com



„În perioada 2000 - 2001 am participat activ la o serie de evenimente organizate în cadrul AEGEE - Asociația Studenților Europeni, evenimente care au susținut ideea de mobilitate a tinerilor și integrare europeană a României. Iar din anul 2001 și până în 2003 am luat parte la lansarea Clubului „România-UE” din Bruxelles și implicit am avut un contact direct cu instituțiile și personalitățile implicate în procesul de integrare europeană. Ulterior am urmărit doar ca observator situația și progresele făcute de România și sper ca decizia politică să fie susținută de o evoluție pozitivă și pe plan economic și social.”

Rodica NEGRE



S-a născut la Slobozia (jud. Ialomița), lucrează în Bruxelles din 2000, iar în prezent este doctorandă în științe sociale - antropologie europeană în cadrul Centre de Recherches en Ethnologie Européenne, Université Libre de Bruxelles.

Contact: r_negre@yahoo.fr

„Studii despre mobilitatea românilor în interiorul Uniunii Europene, cum ar fi de exemplu studiul meu, sunt foarte necesare în contextul aderării României la UE, cu atât mai mult cu cât s-a creat impresia falsă a unui „tsunami” de emigranți români pe piața de muncă europeană (din ianuarie 2007) și a preponderenței rețelelor mafiote române.”

Voichița Sînziana RADU

Născută la Timișoara, lucrează în Bruxelles-ul european din anul 2000, în prezent fiind consultant pe probleme de proiecte europene și campanii de comunicare la FIA (Federația Internațională a Automobilului – Biroul UE). În prezent este președinta Clubului „România-UE” Bruxelles.

Contact: rvoichita@yahoo.com



„În momentul când am început să mă implic ca un hobby în organizarea de proiecte și campanii la scară europeană, nu mi-am dat seama că voi face din asta o meserie. Dar iată că după aproape 10 ani sunt încă în domeniu, mi-am deschis propriul cabinet de consultanță în afaceri europene și lucrez pentru clienți precum Federația Internațională a Automobilului (FIA) sau NATO.

Scopul meu este de a contribui la ajustarea imaginii României de aici, de la Bruxelles și de a arăta că românii pot fi la rândul lor profesioniști, creativi și competenți. Acesta este și unul dintre motivele pentru care a fost fondat Clubul „România – UE” și sunt mândră să am onoarea să lucrez alături de colegi dedicați și capabili.”



Cristian SIMINEA

S-a născut la București și lucrează în Bruxelles din 2000, în prezent fiind Consultant SAP IS-U (Industrial Solution for Utilities) la Tetrade Consulting.

Contact: csiminea@yahoo.com

„Alegerea de a studia în limba franceză, făcută la începutul studiilor universitare, m-a propulsat pe o orbită europeană. De atunci am oscilat între Franța, Belgia și România. Viața profesională am început-o în România lucrând pentru un grup internațional specializat în produse alimentare, care tocmai se implantase în România, unde am avut parte de o experiență unică și care mi-a permis să-mi continui cariera profesională în Belgia. Azi lucrez pentru implementarea de soluții integrate de gestiune comercială pentru furnizorii de utilități activi într-o piață liberalizată. Liberalizarea pieței energetice este de actualitate și în România, în contextul aderării la UE în ianuarie 2007. Această aderare va antrena transformări profunde în diferite domenii, lucru ce nu va fi ușor, dar care nu poate avea decât efecte pozitive pe termen mediu și lung.”

Rareș SURDU

S-a născut în Jibou (jud. Sălaj), lucrează în Bruxelles din 2000, în prezent fiind Consultant IT la CSB Consulting pe lângă Instituțiile Europene.

Contact: surdur@yahoo.com



„Lucrez în domeniul IT-Information technology - tehnologia informației. Sunt de profesie inginer de automatizări și calculatoare, promoția 1999, Cluj-Napoca. Am venit în Belgia cu o bursă, am ales să rămân să lucrez o perioadă pentru a câștiga experiență profesională în Occident. Urmăresc atent evoluția României și eforturile de aliniere la standardele europene. Mai sunt multe de făcut în țară și sper să putem contribui și noi, românii din străinătate, la o integrare mai rapidă a României în UE.”



Irina TĂNĂSESCU

S-a născut la București, a ajuns în Bruxelles în anul 2000, iar în prezent este cercetător la Vrije Universiteit Brussel (VUB).

Contact: Irina.Tanasescu@vub.ac.be

„Lucrez în special pe probleme legate de participarea societății civile în elaborarea politicilor de mediu și sociale ale Uniunii Europene, însă mă ocup și de procedurile decizionale la nivel de Comisie. Deși în general nu lucrez în mod direct pe România, am fost invitată, spre exemplu, să evaluez, în calitate de expert independent, politica de mediu a României în anul 2006. Totodată, urmăresc cu interes tot ceea ce ține de aderarea României și cred că, în timp ce la transpunerea acquis-ului lucrurile au mers foarte bine, partea de implementare va fi cea mai dificilă. Sper că populația și societatea civilă românească vor fi suficient de informate și active ca să participe cu succes la punerea în practică, pe teren, a legislației europene.”

Alina BOICIUC

S-a născut la Suceava, lucrează în Bruxelles din 2001, iar în prezent este Advisor Regulatory Affairs, Financial Services la PWC Bruxelles.

Contact: alina.boiciuc@pwc.be



„În ultimii 5 ani activi în Bruxelles m-am specializat pe domeniul politicilor pieței comune europene și mai ales în domeniul serviciilor financiare. Rolul meu este de a oferi o informație corectă, actuală și cât mai completă asupra evoluției pe care instituțiile europene o imprimă integrării serviciilor financiare la nivelul statelor membre. Începând cu 1 ianuarie 2007, România trebuie să se înscrie pe linia reglementărilor europene în ceea ce privește oferta instituțiilor financiare: bănci, firme de investiții, burse de valori, firme de asigurări etc. Aceasta va cere eforturi considerabile atât din partea din partea instituțiilor de control (Minister de Finanțe, Banca Națională), din partea furnizorului de servicii și din partea consumatorului. România are un start bun, beneficiind de o piață financiară tânără, modernă și progresistă, care îi va permite să se adapteze satisfăcător noilor cerințe.”

Răzvan IONESCU

S-a născut la Ploiești, lucrează în Bruxelles din 2001, în prezent fiind Software Engineer la Belgacom S.A.

Contact: razvan_bruelles@yahoo.com

„Despre relația mea cu România pot spune că deși aspirațiile profesionale m-au purtat până în capitala Europei, spiritul și inima mea au rămas legate de România. Este, poate, și motivul pentru care, atât eu cât și soția, ne petrecem anual o mare parte din vacanță acolo. Știu că mulți consideră viața în Europa ca pe o rupere totală a relațiilor cu țara lor. Personal, însă, văd întreaga construcție europeană ca pe cel mai important eveniment contemporan menit să ne ofere, poate, cea deshidere pe care istoria ne-a refuzat-o timp de secole.”

Lăcrămioara Mihaela MOLDOVAN

S-a născut la Târnăveni, lucrează în Bruxelles din 2001, în prezent Coordonator Program Conferințe la MCI Group.

Contact: Mihaela@associationhq.com



„Diplomată la EPHEC, școala de studii comerciale din Bruxelles, dispun în prezent de o experiență semnificativă în organizarea de evenimente la o scară internațională, 5 ani de activitate în acest domeniu, dintre care ultimii 4 desfășurați în cadrul companiei MCI. Evoluția personală în cadrul companiei a coincis cu parcurgerea mai multor portofolii, pornind de la Reprezentant Serviciu Clientelă până la Coordonator Program Conferințe, poziție ocupată actualmente. Atât studiile de bază în domeniu, cât mai ales ascensiunea profesională mă recomandă ca un specialist în organizarea de evenimente, o persoană care dispune de o vedere generală a procesului, mergând până la detalii particulare acestui domeniu.

Consider aderarea țării noastre la UE ca fiind de o reală însemnătate în contextul actual, context în care se delimitează sferele de influență în lume și, deci, o apartenență la corabia numită Europa nu mai trebuie argumentată, atât istoria cât și poziția geografică impunând-o. Dintr-un alt unghi, însă, perspectiva a aderării implică eforturi naționale și individuale pentru o aliniere cât mai rapidă la standardele europene.”



Elena Raluca VOINEA

S-a născut la Buzău, este în Bruxelles din anul 2001 și în prezent este Online Information Manager la Eurodesk.

Contact: vavu7@yahoo.com

„Trăiesc cu mare bucurie aceste clipe în care România a trecut de la observator activ la membru cu drepturi depline. Am asistat de curând la o dezbatere în cadrul căreia un grup de tineri europeni, la câțiva ani după aderarea țării lor, au ales să descrie Uniunea Europeană în trei cuvinte: diversitate, oportunități și unitate. De acum și tinerii români vor putea beneficia din plin de toate oportunitățile pe care Uniunea Europeană le oferă. O parte din activitatea mea la Eurodesk constă în găsirea și implementarea de noi metode care să permită tinerilor accesul mai ușor la informații europene. Campaniile de informare europeană trebuie să continue; doar bine informați vom putea participa cu adevărat în procesul de luare a deciziilor atât în țară, cât și în Uniune. Într-o societate în plină globalizare vom contribui cu valorile românești la dezvoltarea Europei, iar, împreună cu celelalte State Membre, vom reuși să trecem și peste eventualele dificultăți cu care ne putem confrunta.”

Aurel TRANDAFIR

S-a născut la Tirgoviște, lucrează efectiv în Bruxelles din 2001, în prezent consultant în afaceri europene pentru Retis (European Transregional Network for Social Inclusion) și UNCJR (Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România).

Contact: aurel.trandafir@skynet.be



„După studiile postuniversitare în Bruxelles, lucrez de cinci ani în domeniul afacerilor europene, cu specializare în politica regională și reprezentarea intereselor comunităților teritoriale. Relația cu România s-a dezvoltat pe această linie și parcurge două direcții esențiale: susținerea concretă a dezvoltării colectivităților teritoriale prin utilizarea eficientă a politicilor europene și printr-un parteneriat mutual profitabil între regiunile, orașele și satele UE; respectiv promovarea intereselor, valorilor, identităților și sentimentelor românești în UE. Aderarea României în 2007 reprezintă pentru mine o POARTĂ, în sfârșit deschisă, prin care românii pot intra într-un ȚINUT unde să aibă pacea pentru a-și regăsi SUFLETELE torturate de zeci de ani de crime și unde SPERANȚELE de mai bine pot să se împlinescă în mod REAL, pentru ei și copiii lor!”

Diana FILIP



S-a născut la Zalău, lucrează în Bruxelles din 2002, iar în prezent este Development and Marketing Manager la JA-YE Europe.

Contact: diana@ja-ye.org

„Lucrez în domeniul educației antreprenoriale la JA-YE Europe, care este o organizație europeană ce cuprinde 40 de țări membre. România este una dintre țările membre cu o dezvoltare rapidă și exponențială, având peste 130.000 tineri în programe în fiecare an. Sper ca aderarea României la UE va crea mai multe oportunități tinerilor români în România în privința locurilor de muncă și dezvoltarea întreprinderilor proprii. Putem învăța mult de la colegii noștri din Estonia și Slovacia în această privință.”

Andreea GULACSI

S-a născut la Brașov, lucrează în Bruxelles din anul 2002, în prezent fiind Programme Manager New Developments & Opportunities la Comitetul European pentru Standardizare (CEN).

Contact: andreea_gulacsi@yahoo.com



„În cadrul CEN propun și dezvolt noi proiecte de standardizare la nivel european. În principal creez interfața între industria la nivelul național și Comisia Europeană. Pe planul național românesc lucrez cu Asociația de Standardizare din România (ASRO) pentru a ajuta România să ajungă la stadiul de integrare și participare activă în proiectele de standardizare europene. Una dintre cerințele pentru aderarea României la UE a fost integrarea ASRO în cadrul CEN care a avut loc în ianuarie 2006. Pentru viitor contribuția ASRO va fi foarte importantă în proiectele europene, iar funcția mea prevede o strânsă colaborare cu ASRO și interfața necesară cu CEN și Comisia Europeană.”



Roxana LESOVICI

Născută în 1977 la Iași, lucrează în Bruxelles din 2002, iar în prezent este EU Affairs Manager la Hydro SA. Este membră a Clubului „România-UE” Bruxelles încă din 2003, iar în perioada 2005-2006 a fost președinta Clubului.

Contact: Roxana.Lesovici@hydro.com

„Analizele politice și economice m-au atras încă din liceu, deci munca pe care o fac acum nu ar trebui să reprezinte o surpriză pentru cei care mă cunosc. Ca manager pe afaceri europene într-o companie internațională care își desfășoară activitatea în domeniul petrolului/gazelor și al aluminiului, am responsabilitatea, pe de o parte, de a-mi informa colegii despre activitățile Uniunii Europene în ariile care ne interesează pe noi (politica energetică, politica de mediu, relații externe, extindere etc.) și de a analiza potențialul impact al acestor activități (sau propuneri legislative) și, pe de altă parte, de a reprezenta interesele firmei mele în relația cu oficialitățile europene.

Ca orice cetățean român, sunt mândră de faptul că România a devenit membru cu drepturi depline a Uniunii Europene la 1 ianuarie 2007. Apartenența la clubul european nu oferă numai drepturi, ci și responsabilități și voi urmări cu atenție comportarea României în structurile europene.

Așa cum ne mândrim în fiecare zi cu colegii care și-au creat o carieră de succes în Bruxelles-ul european (pentru mai multe detalii recomand studiile Clubului „România-UE” pe această temă), tot așa sper să mă mândresc și cu faptul că sunt cetățean al unui stat membru care aderă la valorile europene.”

Adnana MANDA

S-a născut la Bacău, lucrează în Bruxelles din 2002, în prezent ocupând funcția de Senior Research Analyst la McKinsey & Co – BeNeLux Knowledge Center.

Contact: Adnana_Manda@mckinsey.com



„Centrul de Cercetare unde îmi desfășor activitatea reunește peste 20 de naționalități și este un pilon critic al activității de cercetare și diseminare a informației la nivel pan-European în beneficiul birourilor McKinsey & Co din întreaga lume. Matematician și Doctor în Economie, încă de la debutul în McKinsey & Co sunt intens implicată în proiectele firmei în România, având avantajul unei experiențe profesionale de peste 15 ani pe piața românească, atât în sectorul public cât și în cel privat.

Personal, consider că intrarea României în Uniunea Europeană va avea un impact extrem de pozitiv asupra țării pe termen lung și va contribui semnificativ la afirmarea culturii și valorilor naționale.”



Mihai PĂUN

S-a născut la Câmpina (jud. Prahova), este în Bruxelles din 2002, iar în prezent lucrează la EURELECTRIC (Union of the Electricity Industry).

Contact: mpaun@eurelectric.org

„Sunt reprezentant al Sectorului energetic românesc din partea ELECTRICA S.A. la EURELECTRIC, Director de Proiecte Europene și Consilier Principal pe Politica Energetică, Generare și Rețele Electrice, Membru al Consiliului Economic și Social - ECOSOC – Secțiunea pentru Transport, Energie, Infrastructură și Informarea Societății. Dispun de o experiență de peste 20 ani în domeniul energetic inclusiv management, conducere de proiecte, execuție în distribuția și producerea energiei. În paralel, director Relații Internaționale și Delegat Permanent la BUSINESSEUROPE (part time), reprezentând interesele Alianței Confederației Patronale din România în relația cu BUSINESSEUROPE – Uniunea Industriilor Comunității Europene. 2007 va fi anul cheie privind deciziile politice cu privire la dezvoltarea viitoare a Uniunii Europene.”

Alin-Vladimir STĂNESCU

S-a născut în București, este în Bruxelles din 2002, în prezent fiind Senior Founding Associate la The Centre.

Contact: Alin.Stanescu@thecentre.eu



„Din punctul de vedere al unui consultant în afaceri europene și comunicare, aderarea României la UE este un eveniment important, nu numai din punct de vedere instituțional (noii membri UE, România și Bulgaria vor contribui la evoluarea mecanismelor decizionale formale și informale), ci și din punctul de vedere al sectorului privat. România va beneficia de fonduri menite dezvoltării rurale și infrastructurii, dar va putea și pune la dispoziția cetățenilor săi programe europene de studii și de formare. Aderarea României va fi un proces care nu se încheia la data aderării, 1 ianuarie 2007. Aderarea va fi un proces în care ambii parteneri, România și UE vor trebui să învețe unul de la altul și să se adapteze treptat.

În cursul ultimilor ani în care am lucrat pe diverse teme europene, am avut prilejul de a colabora cu autoritățile române de la Bruxelles la organizarea mai multor evenimente publice, arătând atuurile pe care țara noastră le va aduce Uniunii Europene. Sper ca această colaborare să continue. Pe de altă parte, am avut prilejul să sfătuiesc clienți interesați de România și dornici să investească durabil în țară. Perioada de după 2007 va reprezenta un anumit număr de provocări atât politice, România trebuind să se afirme ca un partener important pentru UE din punct de vedere politic, având în vedere locația strategică a țării, atât în domeniul energiei și al transportului, dar și pentru stabilitatea în sud-estul Europei și ca o punte între Rusia, Ucraina, Turcia și UE.

Din punct de vedere comercial, contribuția României la atingerea țelurilor fixate în Agenda Lisabona poate fi importantă. Din acest punct de vedere trebuie ca eforturile interne pentru atragerea investițiilor să fie continuate, dar și coordonate cu fondurile comunitare, mai ales pentru dezvoltarea infrastructurii, care poate să deschidă și mai larg porțile investițiilor străine, dar și turismului și mobilității sociale. Sistemele de sănătate, de protecție socială și învățământul vor trebui dezvoltate în această direcție beneficiind de exemple venite din UE.”



Ana-Cristina COSTEA

S-a născut în București, lucrează în Bruxelles din 2003, iar în prezent este Project Researcher la College of Europe & United Nations University Comparative Regional Integration Studies (UNU-CRIS).

Contact: acostea@cris.unu.edu

„Întreaga mea activitate în Belgia, începând din anul 2000, când am sosit ca bursier la Universitatea Liberă din Bruxelles, a fost dominată de interesul pentru integrarea europeană a României. După Masteratul efectuat la Colegiului Europei din Bruges, am încercat să mențin o legătură puternică cu România și în activitatea profesională actuală, dezvoltând diferite proiecte de analiză politică și cercetare cu cooperare din țară. Văd aderarea la 1 ianuarie 2007 ca un eveniment deosebit de pozitiv care încununează un număr important de reforme dificile ce au permis ieșirea țării noastre din tranziție. În același timp, aderarea este doar începutul unui nou proces, acela de integrare, prin care România va trebui nu numai să se adapteze la regulile europene, dar și să devină un „jucător” activ în diferitele politici europene, să aducă un element propriu devizei europene de „unitate în diversitate”. Mă bucur că prin activitatea Clubului „România-UE” putem contribui activ la dezbaterile privind acest viitor al României la Bruxelles.”

Dana POPP

S-a născut în București, este în Bruxelles din anul 2003 și este consultant în afaceri europene la Kellen Europe. În prezent este vice-președinte al Clubului „România-UE”.

Contact: dana.popp@gmail.com



„Fiind pasionată de afacerile europene și comunicare, de la începutul studenției în care am colindat Europa ca membru în conducerea Asociației europene a studenților în relații publice (PRIME), am venit în Belgia în 2003 cu o bursă pe studii politice europene la Universitatea Liberă din Bruxelles. Mi-am dat seama imediat că acesta este locul unde vreau să rămân. Apreciez în mod deosebit mediul multicultural și multilingvistic al Bruxelles-ului european unde am avut oportunitatea să lucrez atât în domeniul privat, într-o firmă internațională de consultanță și în mediul corporativ, cât și în instituțiile europene, printr-un stagiu la Comisia Europeană.

Am încercat întotdeauna să promovez o imagine reală a României în afara țării, cu defectele dar și calitățile pe nedrept ignorate. Avem norocul ca în Bruxelles România să fie apreciată din prisma oamenilor care își desfășoară activitatea aici în diverse domenii legate de problemele europene, și nu din atitudinea înclinată spre senzational a mass mediei europene. Deschiderea cu care cei de aici sunt dispuși să ne aprecieze pentru ceea ce suntem este pe departe cel mai important avantaj. Personal, am fost încântată să găsesc în Bruxelles o comunitate de români deja încheșată și dornică de a face, în puținul timp liber, tot posibilul pentru crearea unei imagini favorabile a României. Cred că am reușit să facem acest lucru prin intermediul Clubului „România-UE” și cu siguranță nu ne vom opri aici.

România are acum, la început de drum european, ocazia de a distruge stereotipurile. Avem un avantaj de imagine deosebit, prin faptul că extinderea UE din 2007 este a României și a Bulgariei, nu a „celor 10”. Provocarea este de a îi face pe europeni să ne aplaude, nu să ne critice, acum că suntem în lumina reflectoarelor. Nu putem face acest lucru decât prin eforturile cât de mici ale fiecăruia dintre noi și printr-o atitudine politică matură și consecventă din partea autorităților române.”



Nelu NEACȘU

S-a născut la Zărnești (județul Brașov), este în Bruxelles din 2004, în prezent vice-președinte al Clubului „România-UE”.

Contact: nelu_neacsu@yahoo.com

„În mod cert, integrarea României în Uniunea Europeană reprezintă o oportunitate, fiecare agent economic din România devenind implicit un actor european în măsura în care își armonizează interesele și politicile proprii cu interesul comunitar, dar depinde numai de noi cum știm să fructificăm acest lucru, să ne organizăm inteligent și să facem afaceri la nivel european.”

Oana UIOREAN

S-a născut la Aiud, lucrează în Bruxelles din 2004, în prezent fiind Account Manager la Grayling Political Strategy.

Contact: oana.uiorean@be.grayling.com



„Activitatea mea în cadrul companiei pentru care lucrez implică promovarea intereselor clienților noștri la nivelul politic și decizional al Uniunii Europene, începând cu identificarea obiectivelor, dezvoltarea strategiei, până la implementarea acesteia prin lobby direct. Sectoarele în care sunt specializată sunt protecția consumatorului, mediul înconjurător, sănătate, precum și ICT. Un număr tot mai mare dintre clienții pe care îi reprezint încep să aibă interese în România. În general, aderarea României este văzută ca un pas pozitiv de către mediile de afaceri cu care am contacte. În timpul liber sunt, de asemenea, activă ca și jurnalist independent, publicând pe teme culturale și de stil de viață în diferite publicații europene.”



Ștefan ACSINTE

S-a născut la Vaslui, lucrează în Bruxelles din 2005, în prezent avocat la firma Arnold & Porter LLP.

„Am devenit unul dintre numeroșii ambasadori ai României la Bruxelles în urmă cu un an și am încercat să mă mențin la înălțimea acestui rol indiferent de circumstanțe sau de context. Cred că imaginea României va juca în continuare un rol extrem de important în odiseea europeană țării noastre și consider că numai prin perseverență această imagine poate fi îmbunătățită. E timpul ca toate complexele de inferioritate să dispară, dar nu prin a fi înlocuite cu referiri la „cei mai viteji și mai dreپți dintre traci”. Barierele sfărâmate pe 1 ianuarie 2007 subzistă în mințile și inimile multor cetățeni europeni, iar provocarea constă în a schimba percepția asupra țării noastre nu prin pusee de mândrie patriotică ancorate în istorie, ci prin exemple actuale de pragmatism, seriozitate și profesionalism. Felicitări Uniunii Europene pentru alegerea făcută de a primi România în rândul țărilor membre!”

Cleopatra RUSU

S-a născut la Craiova, este în Bruxelles din 2005, fiind expertă independentă pe proiecte europene.

Contact: cleopatra.rusu@yahoo.com



„În cadrul Clubului „România-UE” am participat la organizarea de conferințe și redactarea de studii pe teme europene, prin analiza și elaborarea documentelor relevante în formularea acestora. Consider că eforturile României nu s-au încheiat odată cu aderarea la Uniunea Europeană, adoptarea acquis-ului comunitar nefiind suficient pentru dezvoltare, iar România putând încă aduce contribuții valoroase și credibile la construcția instituțională și culturală a Europei. România își va aduce de acum înainte aportul la crearea unei piețe interne mult mai dinamice, a unei zone de pace de-a lungul întregii Europe, la creșterea rolului UE și al influenței sale în lume.”

După cum reiese din cazurile prezentate mai sus, România nu duce lipsă de oameni motivați, care să o reprezinte, chiar și indirect, la Bruxelles și care să fie capabili de a pune în mișcare mecanismele europene.

Concluzia pe care România și societatea românească o poate trage din studiul succesului individual al acestor persoane este că integrarea reală în Uniunea Europeană e posibilă prin efortul fiecărui cetățean român în parte.

B. „Amprenata României” în Bruxelles²

² Studiu independent bazat pe un sondaj de opinie asupra percepției României în Bruxelles-ul european. Varianta în limba engleză a fost prezentată la Bruxelles în iunie 2006.

România pornește pe drumul integrării cu o serie de provocări pe care trebuie să le fructifice în interesul național. Unul dintre aceste handicapuri este imaginea României în ochii europenilor, pentru că nu doar populația, teritoriul sau economia contează, ci și modul în care suntem percepți la nivel individual. Or tocmai în acest punct nevralgic, informații concrete și calitative despre felul în care România este percepută peste granițele sale sunt extrem de limitate, dacă nu chiar lipsesc cu desăvârșire.

În martie 2006, Clubul „România-UE” Bruxelles a pus bazele proiectului „Amprenta României”, menit să facă o radiografie a României în Uniunea Europeană, care să servească drept premisă de dezbatere constructivă cu privire la problemele de imagine și poziția României și românilor în UE. Studiul dorește de asemenea să avanseze recomandări privind viitorul României în sfera afacerilor europene. Prezentarea rezultatelor a avut loc în 28 iunie 2006 printr-o dezbatere în incinta Parlamentului European. Dezbaterrea a reunit o largă audiență europeană interesată să cunoască punctul de vedere al reprezentanților instituțiilor europene (Parlamentul European, Comisia Europeană) și al forurilor de decizie românești față de rolul României ca stat membru UE.

Concluziile sondajului au evidențiat, pe de o parte, percepția actuală asupra României ca o țară demodată, asociată adesea cu corupția și cu un sistem dezorganizat care antrenează o multitudine de probleme structurale. Pe de alta parte, însă, și acesta este un mesaj extrem de pozitiv, cea mai mare parte a participanților au apreciat potențialul României și momentum-ul extraordinar de care trebuie să profităm pentru a ne afirma.

România și Bulgaria se află în poziții similare

Participanților la sondaj li s-a cerut să aleagă o țară cu care România se află într-o poziție similară. Majoritatea au legat România de Bulgaria și Croația (47%). Din punct de vedere cultural și lingvistic însă, nici una din aceste țări nu se aseamănă cu România. Considerăm că problematica extinderii europene este principalul motiv care a determinat această similitudine.

În cercurile afacerilor europene, problematicile politice și geo-politice sunt strâns legate. Acesta este un mesaj pe care România ar trebui să îl promoveze în vederea pregătirii strategiei europene, folosindu-l astfel în beneficiul țării.

Importanța țărilor partenere în viziunea cetățeanului european

Principalii parteneri ai României în ceea ce privește exportul sunt Italia (21,4%), Germania (15%) și Franța (8,5%), urmate de Turcia și Marea Britanie (conform statisticilor din 2004)³. România exportă în principal, bunuri precum textile și încălțăminte, metale și produse din metal, mașini și echipamente, minerale și combustibili, produse chimice și agricole.

Aceleași țări sunt partenerii României în privința importului: Italia (17,2%), Germania (14,9%) și Franța (7,1%), urmate de Rusia și Turcia (conform statisticilor din 2004).

Este evident faptul că participanții la sondaj cunoșteau aceste informații. Rezultatele au arătat că Germania (14%), Franța (14%) și Italia (13%) sunt privite ca parteneri cheie ai României.

³ CIA – The World Factbook (versiunea 16 mai 2006)

Parteneriatului economic îi urmează parteneriatul politic. Alegerea Bulgariei (9%) drept stat partener se bazează pe participarea comună la negocierile privind aderarea la Uniunea Europeană.

În opinia noastră, singura surpriză vine din importanța acordată Austriei (6%). Nu pare a exista vreo conexiune specifică – economică, culturală sau politică - între această țară și România. Considerăm că poziționarea Austriei drept „ghid pentru țările central europene” este principalul motiv pentru care a fost considerată țara parteneră a României de către participanții la sondaj.

Este România diferită de țările vecine?

Cu o rată a producției industriale de 2,5% în creștere (2005 est.)⁴ este de așteptat ca România să aibă o dezvoltare economică semnificativă în următorii ani. Acest lucru este posibil dacă țara continuă să urmeze calea pe care s-a înscris recent.

Respondenții sondajului sunt conștienți de creșterea potențialului economic românesc și îl consideră principalul element ce diferențiază România de țările vecine.

Prin comparație cu vecinii din Balcani, populația României a rămas relativ stabilă. Faptul că România este o țară central europeană cu o cultură de proveniență latină și cu o limbă romanică o diferențiază, de asemenea.

România este diferită în comparație cu țări ca Bulgaria, Serbia sau chiar Ungaria. Conform răspunsurilor participanților, oamenii sunt mai buni organizatori și țara are o atitudine pozitivă în ceea ce privește mediul înconjurător. Turiștii și oamenii de afaceri străini, care și-au petrecut zilele libere descoperind frumusețile naturale ale României, au făcut numeroase aprecieri la adresa acestora.

Nu toți respondenții au răspuns însă pozitiv la întrebarea ce diferențiază România de țările vecine. „Sunt foarte mulți români orientați spre rezultate rapide și de o calitate scăzută”, a spus unul din participanții la sondaj și „există o discrepanță între aparență și realitate”, a arătat altcineva. Acestea sunt elemente care trebuie, de asemenea, luate în considerare.

În general, primează sentimentul că România este o țară specială cu o cultură și atitudine proprie.

Infrastructura României îi ține la distanță pe străini

Într-o țară cu o suprafață de 237.500 kilometri pătrați și cu o populație de peste 22 milioane de locuitori este curios că doar 60.043 km de drum este pavat (din totalul de 198.817 km). Mult mai ieșit din comun este faptul că țara are doar 228 km de autostradă și aceasta în general în jurul capitalei, București.

Prin prisma acestor informații înțelegem de ce mulți dintre participanții la sondaj au considerat că infrastructura țării îi ține la distanță pe străini.

Investiția într-o infrastructură mai bună, crearea de drumuri noi mai bune, în special autostrăzi, va fi o importantă investiție ce trebuie făcută în viitorul apropiat, pentru a garanta că firmele, investitorii și turiștii nu vor fi dezamăgiți.

⁴ CIA – The World Factbook (versiunea 16 mai 2006)

Săracă și demodată?

Asocierea de cuvinte este folosită în psihologie pentru a determina calitățile și defectele unei persoane. În acest caz, am folosit acest exercițiu pentru a stabili cum ceilalți (prin exemplul indicat în sondaj) se raportează la caracteristicile pozitive și negative ale României.

Am descoperit că România este percepută ca o țară cu o imagine „prăfuită”. 41% dintre respondenți consideră România o țară săracă și 12% o țară demodată.

Există potențial pentru dezvoltarea viitoare, iar creativitatea va juca un rol esențial.

45 de ani de comunism nu au însemnat un lucru ușor pentru români, iar imaginea României a fost mult deteriorată în ochii întregii lumi. Prin acest sondaj de opinie am încercat să înțelegem cum este percepută România și ce poate fi făcut pentru ca imaginea sa să se schimbe în mai bine.

Acesta a fost un exercițiu original; am cerut astfel participanților să compare România cu 6 fotografii și să califice fiecare fotografie în funcție de imaginea pe care o percep atunci când se gândesc la România.

Imaginea nr. 1 – modernism:

În ciuda forței de muncă inovative și creative, România nu este percepută ca o țară modernă. Considerăm că imaginea poartă povara trecutului. O mare parte din infrastructura României nu a fost îmbunătățită în decurs de 30 de ani. Clădiri vechi domină în mod evident orașele României.

Imaginea nr. 2 - corupție:

Conform ultimului raport Transparency International (2005), România este o țară extrem de coruptă. Depășește astfel Polonia (cea mai coruptă din UE25), Bulgaria, Croația și chiar Turcia.

Acest lucru a fost evident când participanții la sondaj au fost întrebați care este percepția lor față de România. „Numai dacă corupția ar dispărea, viața românilor s-ar îmbunătăți”, este răspunsul în care aceștia cred cu tărie. Unul dintre cele mai importante lucruri care trebuie realizat acum este găsirea unei modalități prin care țara să devină „viabilă pentru investitorii străini”. Îmbunătățirea sistemului juridic românesc și certitudinea că „judecătorii pot decide fără a fi influențați” ar trebui să reprezinte primii pași în acest sens. România are nevoie de o societate civilă puternică care să controleze regimul politic.

Imaginea nr. 3 - dezordine:

Această imagine poate fi analizată din două puncte de vedere.

În primul rând o putem privi din perspectiva frumuseților naturale și a posibilităților de turism. Investițiile într-o infrastructură mai bună și în condiții de turism la standarde ridicate sunt cu precădere recomandate. Un alt pas îl reprezintă curățenia în locurile publice și certitudinea că turiștii pot să se bucure de calitate în România. „Cred că România are foarte mult potențial: natura, cultura, sportul, oamenii deschiși...” afirma unul dintre participanții la sondaj, iar celelalte răspunsuri vin în aceeași notă.

A doua imagine „dezordonată” a României și a oamenilor săi se regăsește în percepția calităților organizaționale ale acestora. Planificarea, eficiența, concentrarea sunt, de fapt, elementele cheie care le lipsesc românilor în organizare. Majoritatea străinilor nu știu cât de mult se pot baza pe lucrătorii români din cauza experiențelor negative cu aceștia. O mai bună disciplină managerială poate schimba atitudinile organizaționale ale românilor. Asemeni unui participant la sondaj, considerăm că „în România sunt mulți oameni inteligenți și capabili”.

Imaginea nr. 4 – demodat:

Această fotografie a întrunit cele mai multe referințe legate de imaginea României. Și, din nou, a fost asociată cu lipsa de modernitate a infrastructurii și clădirilor. Anumiți participanți la sondaj au legat-o și de mentalitatea românilor: „Nu mai visați la Occident și concentrați-vă la viața voastră în România” a fost unul dintre sfaturile unui respondent. Investițiile în tehnologie și în protecția mediului înconjurător au făcut subiectul altor recomandări. Doar investind în viitor, România se poate schimba cu adevărat în mai bine.

Imaginea nr. 5 – sărăcie:

După cum știm, 25% dintre români trăiesc la limita sărăciei. Așadar, nu este surprinzător că această fotografie este adesea asociată cu imaginea României.

Prin intermediul sondajului a fost recomandată sprijinirea românilor care trăiesc în România în condiții dificile, precum și diminuarea diferențelor dintre bogați și săraci. Guvernul român și societatea civilă ar trebui să se implice mai mult pentru a se asigura că persoanele în vârstă, bolnave și cele abandonate beneficiază de ajutor în mod activ, dar și că există o comunicare reală a acestor chestiuni. Rezolvarea problemelor întâlnite de populația rurală trebuie, de asemenea, să fie o prioritate în anii care urmează. „Aveți grijă de cei mai slabi membri ai societății” recomanda unul dintre participanții la sondaj și „respectați toate persoanele indiferent de situația economică sau socială a acestora.”

Problemele minoritarilor sunt strâns legate de imaginea României. Conform recensământului din 2002, România are în jur de 6,6% maghiari și 2,5% minoritate rromă (dar și ucraineană, germană, rusă și turcă)⁵. România a încercat să abordeze serios problemele populației rroma de câțiva ani buni, dar progresele trebuie făcute cunoscute atunci când au loc schimbări de succes. Pentru că „toți cetățenii români au dreptul la servicii sociale, de sănătate și educație; acestea sunt drepturi și nu favoruri ce trebuie plătite!”

Imaginea nr. 6 – productivitate:

Nu există nici o îndoială că România este o țară productivă. O indicație clară este creșterea economică semnificativă. Acest lucru nu trece neobservat în cercurile de afaceri europene, însă potențialul de afaceri al României trebuie să fie mai bine promovat iar reguli și standarde mai bune și mai sigure trebuie instituite.

Participanții la sondaj nu privesc România ca pe o țară modernă, ci ca pe o țară cu un sistem demodat (66%). Corupția are o imagine bine definită în percepția respondenților (49%). România are o imagine dezordonată, sistemul dezorganizat afectează imaginea țării (51%). Participanții la sondaj nu au o opinie clară dacă România este o societate productivă sau nu (43%), dar consideră că printr-o bună promovare a oportunităților de afaceri cu reguli mai bune și mai sigure, se pot înregistra progrese clare.

Românii și sportul

De-a lungul anilor, românii au excelat în diverse sporturi. Fotografia folosită în sondaj (aceea a unei gimnaste) a fost asociată de multe persoane cu o imagine pozitivă a țării. Astfel, 85% dintre respondenți au identificat România cu această imagine, 13% au răspuns în mod neutru și doar 2% nu au asociat imaginea cu cea a României.

⁵ CIA – The World Factbook (versiunea 16 mai 2006)

Cu titlu de recomandare, propunem investiții mai mari în sport pentru ca acesta să se constituie într-un liant și un furnizor de imagine mai bună pentru România.

Viziuni pozitive pentru viitor

Conform indicatorilor, lucrurile se vor schimba în bine pentru România în viitorul apropiat. Dar percepția românilor și străinilor despre țară va juca un rol important în această provocare.

În sondaj, străinii arată că românii nu sunt conștienți de imaginea negativă pe care o au în afara țării. Imaginea pozitivă a țării nu este conștientizată ori comunicată. Au fost făcute eforturi pentru a combate anumite percepții.

„Aduceți la lumină lucrurile bune pe care le-ați îndeplinit!”

Percepția românilor despre ei este aproape similară (în special pentru cei care trăiesc și lucrează în afara României). Așteptările oamenilor că „ceva din afară” va schimba sau rezolva problemele din țară este văzută ca o adevărată povară. Anumiți respondenți sunt oarecum pesimiști despre capacitatea României de a se schimba: „Mă îndoiesc sincer că orice am de spus va fi auzit sau că va produce o schimbare”, remarca unul dintre participanți.

Sondajul independent de opinie „Amprenta României” asupra percepției României în Bruxelles-ul european s-a derulat în perioada 12 martie - 22 aprilie 2006 și a avut drept țintă specialiștii în afaceri europene (din Bruxelles și din afara Bruxelles-ului). Respondenților li s-a cerut să completeze un chestionar specific elaborat de echipa proiectului. Chestionarul a fost completat de 474 respondenți: 66% dintre aceștia nu sunt cetățeni români, 80% locuiesc în Uniunea Europeană, 89% cunosc pe cineva care locuiește/lucrează în România.

Rezultatele au fost analizate în concordanță cu totalul persoanelor participante la sondaj și punctelor de vedere și opiniile cetățenilor Europei. Așadar, analiza nu își arogă reprezentativitate statistică, însă, în mod evident, are o ridicată valoare de semnal adresat societății în general.

Provocarea de a trăi și de a munci în România

Economia României se împarte în trei sectoare principale: agricultură, industrie și servicii. În România, rata șomajului este relativ scăzută față de alte țări europene. În timp ce în anul 2005, în Germania rata șomajului atingea 11,6%, în România era numai de 5,5%. Principala problemă însă, constă în faptul că 25% din populația României trăiește sub pragul sărăciei.⁶ În comparație cu restul Europei salariile sunt extrem de mici.

În ciuda acestor lucruri evidente, majoritatea participanților chestionați (51%) privesc în mod pozitiv atât perspectiva de a locui, cât și condițiile de muncă din România. Românii din Bruxelles, care au participat la sondaj, și care, în mod natural, se simt aproape de originea lor, și-au exprimat interesul de a se întoarce în România pentru a contribui la schimbările pozitive, punându-și în valoare cunoștințele dobândite la nivel european. Majoritatea participanților non-români chestionați și-au fundamentat răspunsurile pe baza experiențelor din trecut acumulate în timpul pe care l-au petrecut în România și/sau lucrând cu români.

⁶ CIA – The World Factbook (versiunea 16 mai 2006)

A trăi și a lucra în România reprezintă o provocare – România are imaginea unei țări aventuroase. În același timp este considerată o piață în creștere, cu importante legături comerciale cu alte țări europene. Taxele sunt mici, iar frumusețile naturale ale României sunt captivante, însă mai presus de toate, străinii sunt atrași de „modul latin de viață” și consideră că românii sunt persoane deschise și sociabile.

România va cunoaște, în istoria sa, o perioadă de dezvoltare pozitivă și optimistă, însoțită de schimbări sociale și economice dinamice.

Nu toți cei chestionați au reacționat optimist la ideea de a trăi și de a munci în România. Protecția socială și situația economică sunt temeri menționate de o parte din participanții români întrebați despre eventualitatea reîntoarcerii în țară. O altă parte a celor chestionați consideră prea scăzute standardele de viață, iar sistemele de sănătate, educație, protecția drepturilor omului sunt, de asemenea, subiecte care trebuie luate în considerare.

Aceste imagini negative cu privire la a trăi și a lucra în România sunt reflectate și de sentimentul cu care este percepută forța de muncă românească. Se vorbește despre atitudinea non-profesională a românilor și că „relațiile de muncă cu persoanele române sunt foarte distante”. Există convingerea că românii nu își respectă angajamentele și nu își asumă responsabilități. Ideea de „a-i înșela pe alții este ceva des întâlnit în România” rezultă, de asemenea, din sondaj.

Zece recomandări privind îmbunătățirea imaginii României în Europa

Următoarele mesaje trebuie luate în considerare:

1. Folosiți cultura și atitudinea unică a României în beneficiul vostru și arătați-le tuturor că sunteți o țară specială.
2. Corupția nu distruge doar imaginea României în Europa, dar îi și împiedică pe cetățenii români să își dezvolte întregul lor potențial.
3. Aveți un potențial economic deosebit pe care se poate construi în continuare.
4. Planificarea, eficiența și rezultatele sunt extrem de importante dacă doriți să fiți respectați în Europa. Infrastructura României este un semn clar că mai există loc pentru îmbunătățire.
5. Prin dezvoltarea turismului și sportului, făcând din ele legături pentru o percepere mai bună a țării, România le va putea folosi în beneficiul ei.
6. Investiți în știință și inovație pentru a fi pe poziții de egalitate în Europa.
7. Este necesară atenuarea diferențelor între bogați și săraci. Cu o clasă de mijloc puternică puteți realiza mult mai multe lucruri într-o Europă socială.
8. Folosiți perioada tranziției în avantajul vostru, acum este timpul să acționați !
9. Creați coaliții cu actualele țări partenere, atât pe plan politic, cât și pe plan economic.
10. Nimic nu este mai frustrant decât a nu fi apreciat pentru rezultatele bune. Comunicați rezultatele și arătați Europei că România se schimbă.

C. „Actori români” în Bruxelles-ul european⁷

⁷ Autori: Irina Tănăsescu (Irina.Tanasescu@vub.ac.be) și Dan Luca (danluca1234@yahoo.com)

Integrarea României în UE se desfășoară într-un context semnificativ diferit în comparație cu cel al negocierilor de aderare și, din aceste motive, structurile și organismele de reprezentare a intereselor României în cadrul UE trebuie să se adapteze noilor provocări. Privilegiați de a fi în chiar inima Europei, ne-am asumat responsabilitatea de a alcătui un mic „ghid” al „actorilor români în Bruxelles-ul european”.

România intră în Uniunea Europeană și mulți se întreabă dacă este pregătită pentru acest pas istoric. Vrem tot mai mult să aflăm care sunt entitățile juridice românești în Bruxelles-ul european. Ce vor face cei 35 de parlamentari români aleși pentru a ne reprezenta în Parlamentul European? Cum se va integra în executivul european comisarul propus de România? Cum sunt reprezentate regiunile și județele românești la Bruxelles? Ce face sectorul de afaceri românesc în Bruxelles? Care este cota administrativă a României în instituțiile europene și cum se va completa aceasta? Sunt organizații români care lucrează în mediul european din Bruxelles? Putem vorbi despre un lobby al României în Bruxelles? Este pregătită România pentru statutul de membru al UE?

Bruxelles-ul absoarbe tot mai mulți români, angrenându-i în mecanismul european. Poate surprinde, dar români integrați în Bruxelles-ul european au fost chiar și înainte de Revoluția din decembrie 1989. În ultimii 5-10 ani numărul lor a crescut simțitor. Unii lucrează pentru presa europeană, alții în firmele de consultanță pe probleme europene, în secretariatele generale ale federațiilor sectoriale europene, în mediul academic sau în organizațiile neguvernamentale prezente în Bruxelles. Întâlnim români care lucrează în instituțiile europene și cu siguranță numărul lor crește pe zi ce trece.

Schematic, poza românilor din Bruxelles-ul european se prezintă astfel:

I. Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană⁸

Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană (<http://ue.mae.ro/>) reprezintă principalul canal de comunicare între instituțiile europene (Comisie, Consiliu, Parlament etc) și autoritățile statului român (Guvernul, Președinția, Parlamentul României, precum și alte instituții sau autorități publice centrale și locale).

În prezent, în cadrul acestei instituții lucrează aproximativ 55 diplomați și 20 de persoane cu funcție administrativă. O particularitate a Reprezentanțelor Permanente ale statelor membre pe lângă Uniunea Europeană este faptul că specialiștii acestora provin din toate ministerele (instituțiile) cu responsabilități pe linie de UE (MAE, MIE, MAI, MFP, Vama, MAPN, etc).

Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană și în special domnul Ambasador Lazăr Comănescu a sprijinit și va sprijini în continuare eforturile de coagulare ale românilor din „Bruxelles-ul european”, prin facilitarea întâlnirilor între personalități politice din România și membri ai Clubului „România-UE”, găzduirea unor evenimente în sediul Misiunii, invitații adresate cu ocazia evenimentelor culturale organizate de către Misiune, precum și prin implicarea activă a Misiunii în inițiativele Clubului „România-UE”.

II. Ambasada bilaterală a României în Belgia⁹

În Ambasada României la Bruxelles (www.roumanieamb.be) lucrează peste 10 diplomați, dintre care aproximativ jumătate au responsabilități în problematica afacerilor europene. Activitățile cuprind o paletă largă de demersuri și acțiuni, de la întrevederi și reuniuni de lucru pe toate palierele activității diplomatice și ale vieții societății belgiene (politic, economic, social, cultural, zona de think-tank), la

⁸ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Ioana Rus (ioana.rus@roumisue.org), Bruxelles, 8 noiembrie 2006.

⁹ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Gabriel Sopanda (gabi.sopanda@roumanieamb.be), Bruxelles, 7 noiembrie 2006.

transmiterea de scrisori și Non-Paper-uri. De asemenea, trebuie menționate acțiunile de diplomatie publică orientate către promovarea imaginii României în Belgia, activitatea consulară, promovarea schimburilor economice și investițiilor. Ambasadorul României în Belgia este domnul Ion Jinga.

Pe relația bilaterală România - Belgia, pe dimensiunea politică, principalul dosar aflat în atenția ambasadei este cel al cooperării în cadrul Uniunii Europene. 5 dintre diplomații ambasadei au ca responsabilități în fișa postului chestiuni de pe agenda europeană.

În problematica UE, obiectivul principal imediat al României în 2006 a fost reprezentat de ratificarea de către cele 8 instanțe parlamentare din Belgia a Tratatului de Aderare a României și Bulgariei la UE. Astfel, ambasada a inițiat o campanie sistematică de contacte ale Ambasadorului atât cu Președinții diverselor adunări legislative (un Parlament federal bicameral și 6 Parlamente ale Regiunilor și Comunităților), cât și cu Miniștrii-președinți ai entităților federale, în vederea obținerii sprijinului politic pentru derularea rapidă a procedurilor de ratificare. Toate aceste întâlniri au confirmat sprijinul interlocutorilor pentru ratificarea rapidă a Tratatului, disponibilitatea lor de a interveni pentru fluidizarea etapelor procedurale, ca și pentru alertarea timpurie a reprezentanților diplomatici români asupra aspectelor considerate sensibile în cercurile politice din propriile entități și sprijinirea acestora în adaptarea mesajului. Procesul de ratificare al TA a fost încheiat în cursul lunii octombrie 2006, odată cu transmiterea instrumentelor de ratificare către statul depozitar al Tratatului, Italia.

O dimensiune importantă a diplomației publice, dezvoltată considerabil de ambasadă în ultima perioadă, o reprezintă antrenarea diasporei, în special din categoriile tinere și active în mediul instituțional, universitar și de afaceri belgian, ca „factori de multiplicare” în campania de promovare a integrării rapide a României în UE. În plus, în ultimii ani s-au organizat atât întrevederi cu participare deschisă tuturor românilor care lucrează în mediile europene (instituții, ONG-uri), dar și mici grupuri de reflecție pe probleme specifice. Rămânem în continuare deschiși dialogului cu „actorii români” din Bruxelles-ul european, atât pe baze individuale, cât și pe baze instituționale.

Anul 2007 reprezintă momentul aderării României la Uniunea Europeană, context în care Ambasada României în Belgia devine un important vector de comunicare atât pe relația cu autoritățile federale și federate belgiene, cât și pe relația cu celelalte ambasade ale statelor membre acreditate la Bruxelles. Nivelul excelent de cooperare cu partenerii belgieni în perioada pregătirii pentru aderare constituie o premisă pentru continuarea acestei cooperări și în 2007. Experiența belgiană în accesarea fondurilor europene și influențarea mecanismelor de decizie la nivelul instituțiilor europene poate fi deosebit de utilă și actorilor descentralizați din România, în acest sens experiența celor aproape 300 de înfrățiri între localități din cele două țări reprezentând un atu suplimentar.

III. Centrul Român de Informare de la Bruxelles¹⁰

Centrul Român de Informare de la Bruxelles (www.roinfocentre.ro) este un instrument de comunicare pentru instituții publice, ONG-uri, think-tank-uri și mediul academic românesc în mediul european de la Bruxelles. Centrul Român de Informare își desfășoară activitatea sub autoritatea Ambasadei României din Belgia, în coordonarea Ministerului de Externe din România.

Centrul este un furnizor de informații despre România ca stat membru UE, contribuitor de valoare al Uniunii. Centrul funcționează ca un punct de networking și consultanță, cu rolul de a facilita parteneriatul între instituții guvernamentale și nonguvernamentale românești și instituțiile omoloage lor reprezentate la Bruxelles. Centrul oferă asistență în organizarea de conferințe și întâlniri, punând la dispoziție resurse informaționale și publicații despre România și identificând vorbitori pentru diverse evenimente organizate de alte instituții.

În prezent sunt 4 persoane (români) care coordonează în Bruxelles activitatea acestui centru.

¹⁰ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Raluca Neagu (raluca.neagu@roinfocentre.be), Bruxelles, 6 noiembrie 2006.

IV. Biroul European al Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România (UNCJR)¹¹

Începând cu 16 februarie 2004, Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România (www.uncjr.ro) a demarat activitatea unui birou permanent de reprezentare la Bruxelles. Rațiunile existenței și funcționării acestui Birou sunt integrate strategiei de relații internaționale a Uniunii.

Extinderea Biroului European – începând cu toamna anului 2005

În conformitate cu deciziile membrilor săi, Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România (UNCJR) are prevăzut în cadrul Biroului său european de la Bruxelles 41 de posturi de lucru pentru reprezentanții fiecărui Consiliu Județean, ce urmează să petreacă o perioadă de stagiu de 3-6 luni în capitala europeană. În plus, staff-ul permanent al UNCJR de la Bruxelles va evolua, cel mai probabil la trei și ulterior la cinci persoane cu sarcini și responsabilități specifice.

Prezența reprezentanților Consiliilor Județene are drept principale obiective:

1. Furnizarea de informații pentru consiliile județene de origine.
2. Formarea teoretică și practică de noi competențe în ceea ce privește:
 - Ø elaborarea de politici europene și derularea procesului de luare a deciziei în cadrul UE;
 - Ø accesarea fondurilor comunitare și participarea în cadrul proiectelor și programelor de cooperare europeană;
 - Ø dezvoltarea relațiilor de colaborare și parteneriate bi/multilaterale, îndeosebi a înfrățirilor instituționale cu regiuni europene;
 - Ø ameliorarea/achiziționarea de aptitudini lingvistice.
3. Participarea la diverse evenimente ce se desfășoară în Bruxelles: seminarii, conferințe, sesiuni de lucru, în comisii și plenare, ale Comisiei Europene, Comitetului Regiunilor și Parlamentului European ce tratează teme aflate sub incidența competențelor autorităților regionale și locale;
4. Construirea unor relații instituționale cu colectivități teritoriale și promovarea parteneriatelor, a schimbului de bune practici, a colaborării pe proiecte europene.

Biroul este finanțat în exclusivitate de către Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România și respectiv de către membrii acesteia, dar și-a propus să atragă și finanțări europene sau guvernamentale.

V. Oficiul Român pentru Știință și Tehnologie pe lângă Uniunea Europeană – ROST¹²

Oficiul Român pentru Știință și Tehnologie pe lângă Uniunea Europeană – ROST are ca misiune:

- Ø promovarea participării la programele de cercetare ale Uniunii Europene a cercetătorilor români (inclusiv a tinerilor cercetători) și a instituțiilor românești de cercetare: a universităților, institutelor de cercetare-dezvoltare, întreprinderilor mici și mijlocii, a industriei, serviciilor și organizațiilor neguvernamentale,
- Ø prezentarea politicii de cercetare, dezvoltare și inovare și a potențialului științific și tehnologic românesc.

În acest scop, ROST oferă instituțiilor și comunității științifice următoarele categorii de servicii:

- Ø Promovarea sistemului de cercetare-dezvoltare-inovare din România,
- Ø Căutarea și facilitarea de legături cu parteneri de cercetare europeni,
- Ø Diseminare și promovare,
- Ø Facilitarea de legături cu instituțiile europene, cu organisme similare, pentru instituții și organizații naționale,
- Ø Recomandări privind buna practică europeană în domeniul cercetare-dezvoltare-inovare.

Rezultate estimate pe termen lung sunt:

¹¹ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Aurel Trandafir (aurel.trandafir@skynet.be), Bruxelles, 6 noiembrie 2006.

¹² Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Letiția Stănilă (letitia-clara.stanila@rosteu.net), Bruxelles, 7 noiembrie 2006.

- Ø atingerea unui nivel de participare a comunității științifice românești la programele cadru de cercetare, comparabil cu media europeană,
- Ø creșterea graduală a integrării comunității științifice românești în comunitatea științifică europeană.

VI. Camera de Comerț și Industrie a României¹³

La începutul anului 2006, Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) a deschis un birou de reprezentare la Bruxelles, ca o urmare firească a preocupării CCIR de a conecta mediul de afaceri românesc cu instituțiile de la Bruxelles și partenerii de afaceri din Belgia.



Reprezentanța CCIR se concentrează pe relaționarea cu instituțiile europene și celelalte organizații și asociații cu vocație europeană prezente la Bruxelles, dând astfel posibilitatea mediului de afaceri românesc de a fi în miezul dezbaterilor europene.

Biroul de reprezentare este, de asemenea, promotorul dezvoltării de afaceri la nivel european pentru firmele românești și un prim partener pentru firme din Uniunea Europeană care doresc să cunoască piața românească.

VII. Parlamentarii români la Parlamentul European¹⁴









Fiecare grup politic din Parlamentul României a propus un număr de reprezentanți, respectându-se raportul de forțe din Parlament. Parlamentarii români la Parlamentul European (www.europarl.europa.eu) au fost validați în ședința comună a celor două Camere ale Parlamentului României și își păstrează toate atribuțiile de parlamentari naționali până la alegerile din 13 mai 2007. Astfel, au fost numiți 12 parlamentari PSD, 7 de la PNL, 5 de la PD și respectiv PRM, 3 de la UDMR, 2 de la PC și un reprezentant al minorităților (Forumul Democrat German) - în total 35 de parlamentari români. După alegerile europene din 2009, România va avea 33 de parlamentari europeni. Diferența dintre numărul de europarlamentari români din actuala și viitoarea legislatură a PE se datorează faptului că în prezent suntem într-o situație excepțională, o depășire temporară a numărului maxim de membri ai PE, fixat prin art. 189 din Tratatul de la Nisa la 732.








Lista parlamentarilor români la Parlamentul European:

ANASTASE Roberta Alma	(PD)	
BĂRBULEȚIU Tiberiu	(PNL)	

¹³ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Maria Șerban (ccir.bruxelles@skynet.be), Bruxelles, 30 octombrie 2006.





¹⁴ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Titus Poenariu (titus.poenaru@europarl.europa.eu), Bruxelles, 8 noiembrie 2006 și actualizată de Dan Luca (danluca1234@yahoo.com), Bruxelles, 24 noiembrie.

BURUIANĂ APRODU Daniela	(PRM)	
CORLĂȚEAN Titus	(PSD)	
COȘEA Dumitru Gheorghe Mircea	(PNL)	
CREȚU Gabriela	(PSD)	
DUMITRESCU Cristian Sorin	(PSD)	
GANT Ovidiu Victor	Minorități	
HELLVIG Eduard	(PC)	
KELEMEN Attila Béla Ladislau	(UDMR)	

KONYA-HAMAR Sandor	(UDMR)	
MARINESCU Marian-Jean	(PD)	
MIHALACHE Sorin Dan	(PSD)	
PASCU Ioan Mircea	(PSD)	
PODGOREAN Radu	(PSD)	
POPEANGA Petre	(PRM)	
RIDZI IACOB Monica Maria	(PD)	
SÂRBU Daciana Octavia	(PSD)	

SEVERIN Adrian	(PSD)	
SILAGHI Ovidiu Ioan	(PNL)	
STĂNESCU Cristian	(PRM)	
VĂLEAN Adina Ioana	(PNL)	

2. Proveniți din Senat:

ATHANASIU Alexandru	(PSD)	
CIOROIANU Adrian Mihai	(PNL)	
CIORNEI Silvia	(PC)	
CREȚU Corina	(PSD)	

DANCU Vasile	(PSD)	
MIHĂESCU Eugen	(PRM)	
MOISIUC Viorica	(PRM)	
ȚICĂU Silvia Adriana	(PSD)	
PETRE Maria	(PD)	
SERBU Gheorghe	(PNL)	
MORȚUN Alexandru Ioan	(PNL)	
SZABO Karoly Ferenc	(UDMR)	
ȚĂRLE Radu	(PD)	

În ceea ce privește afilierea la grupurile politice din Parlamentul European, PSD este afiliat la Grupul Socialist (PES), PD și UDMR la Grupul Partidului Popular European (Creștin-Democrat) și al Democrațiilor Europeni (EPP-ED), PNL și PC fac parte din grupul Grupul Alianței Liberalilor și Democrațiilor pentru Europa (ALDE), iar euro-observatorii PRM au aderat la noul grup de extremă dreaptă format în Parlamentul European, intitulat "Identitate, Tradiție și Suveranitate".

VIII. Comisarul european desemnat de România¹⁵

Una dintre condițiile esențiale pentru ca o persoană să fie comisar european este deplina sa independență față de interesele naționale. Conform textelor legale comunitare, primul paragraf al art. 213 TUE (fost articol 157 TCE) prevede alegerea comisarilor europeni „pe baza competenței lor generale și care oferă toate garanțiile de independență”, iar paragraful al doilea al aceluiași articol arată că „membrii Comisiei își exercită funcțiile în deplina independență, în interesul general al Comunității”.

În prezent, fiecare stat membru nominalizează o persoană pentru poziția de comisar european. Fiecare membru al Comisiei Europene (<http://ec.europa.eu/>) trebuie să îndeplinească unele cerințe definite foarte general: naționalitate, competență și independență – cea din urmă fiind, de departe, cea mai importantă. Membrii Comisiei nu pot, pe timpul mandatului lor, să exercite nici o altă activitate profesională, remunerată sau nu.

Comisarii europeni au CV-uri care seamănă în multe privințe: ei au avut deja responsabilități însemnate în propriile țări, fiind miniștri ori secretari de stat la Externe sau la Integrare. Mulți dintre ei au fost, de asemenea, reprezentanți ai propriilor țări la Convenția privind viitorul Europei sau au avut stagii de ambadori sau delegați pe lângă UE. Dintre cei 27 de comisari europeni, 3 sunt foști prim-miniștri, 4 miniștrii afacerilor externe, 3 miniștri de finanțe, 4 miniștri pentru Europa, 8 alți miniștri, 1 membru al Parlamentului European și 4 membri parlamentari. Observăm că marea majoritate sunt afiliați partidelor de guvernământ în fiecare țară: 8 European People's Party (EPP), 7 European Socialist Party (PES), 7 Alliance of Liberals and Democrats for Europe (ALDE), 1 Green, 1 Union for Europe of the Nations Group (UEN) și 3 independenți (inclusiv comisarul român). Trebuie observat, de asemenea, că din Comisia Europeană fac parte 9 femei, ceea ce reprezintă o treime din totalul membrilor.

Guvernul României l-a nominalizat pe Leonard Orban, fost negociator șef în cadrul negocierilor de aderare, candidatură aprobată și de președintele Comisiei Europene, care a propus ca Orban să ocupe portofoliul de „multilingvism”. Parlamentul European a ratificat propunerea în luna decembrie 2006. Din echipa domnului Orban fac parte patru români – doi membri ai cabinetului, Viorel Șerbănescu și Silvia Dinică, ce provin de la fosta Misiune a României pe lângă UE, și doi asistenți, Ioana Gligor și Arabela Ster, persoane cu care Leonard Orban a lucrat la Ministerul Integrării Europene.

IX. Membrii români în cadrul Comitetului Regiunilor¹⁶

Guvernul a transmis recent și propunerile pentru cele 15 posturi de membru, respectiv pentru cele 15 posturi de membru supleant în Comitetul Regiunilor (www.cor.europa.eu). Aceste propuneri au fost stabilite pe baza consultărilor purtate de Ministerul Administrației și Internelor cu cele patru asociații ale autorităților publice locale: Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România, Asociația Municipiilor din România, Asociația Orașelor din România și Asociația Comunelor din România.

Incepând cu data de 1 ianuarie 2007, 15 reprezentanți ai autorității publice locale – președinți ai Consiliilor Județene din 6 județe ale țării, primari din 6 orașe, inclusiv municipiul București, precum și primari din 3 comune – participă activ la lucrările Comitetului Regiunilor din cadrul Uniunii Europene și

¹⁵ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Diana Filip (dianafilip@yahoo.com) și actualizată de către Irina Tănăsescu (Irina.Tanasescu@vub.ac.be), Bruxelles, 13 noiembrie 2006.

¹⁶ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Aurel Trandafir (aurel.trandafir@skynet.be) și actualizată de către Irina Tănăsescu (Irina.Tanasescu@vub.ac.be), Bruxelles, 15 noiembrie 2006.

promovează interesul național al României și al comunităților locale din țara noastră în cadrul acestui organism european.

Potrivit articolului 263 din Tratatul Comunităților Europene, acești reprezentanți trebuie să dețină un mandat electoral în cadrul autorităților regionale sau locale sau să răspundă politic în fața unei adunări alese din statele membre.

Aceste propuneri reprezintă, pe ansamblu, toate regiunile țării, astfel încât promovarea intereselor acestora în Comitetul Regiunilor să fie asigurată.

Propunerile transmise de Guvern pentru posturile de membru în Comitetul Regiunilor sunt:

<u>OBSERVATORI</u>	<u>FUNCȚIA</u>	<u>FORMAȚIUNEA POLITICĂ</u>
Constantin OSTAFICIUC	Președinte al Consiliului Județean Timiș	Partidul Democrat
Serghei Florin ANGHEL	Președinte al Consiliului Județean Prahova	Partidul Național Liberal
Jenel COPILĂU	Președinte al Consiliului Județean Olt	Partidul România Mare
Doru Laurian BĂDULESCU	Președinte al Consiliului Județean Ilfov	Partidul Social Democrat
Janos DEMETER	Președinte al Consiliului Județean Covasna	Uniunea Democrată Maghiară din România
Liviu Nicolae DRAGNEA	Președinte al Consiliului Județean Teleorman	Partidul Social Democrat
Adrieian VIDEANU	Primarul General al municipiului București	Partidul Democrat
Cristian ANGHEL	Primarul municipiului Baia Mare, județul Maramureș	Partidul Național Liberal
Emil CALOTĂ	Primarul municipiului Ploiești, județul Prahova	Partidul Social Democrat
Ileana Viorica ION	Primarul orașului Lehliu Gară, județul Călărași	Partidul Social Democrat
Emil PROȘCAN	Primarul orașului Mizil, județul Prahova	Partidul Conservator din România
Gheorghe BACIU	Primarul orașului Întorsura Buzăului, județul Covasna	Partidul Democrat
Emil DRĂGHICI	Primarul comunei Vulcana – Băi, județul Dâmbovița	independent
Alin Adrian NICA	Primarul comunei Duestii Noi, județul Timiș	Partidul Național Liberal
Veronica IONIȚĂ	Primarul comunei Gorgota, județul Prahova	Partidul Democrat

X. Comitetul Economic și Social

În luna noiembrie 2006, Guvernul a trimis Misiunii României la Bruxelles, pentru a transmite Secretariatului General al Consiliului Uniunii Europene, propunerile de nominalizare a reprezentanților

României în cadrul Comitetului Economic și Social European (www.eesc.europa.eu), organismul care servește drept interfață între instituțiile Uniunii Europene și societatea civilă organizată (sindicate, patronate și ONG-uri).

Cele 15 nominalizări au fost făcute de principalele centre sindicale și patronale și de organizații ale societății civile, ele fiind preluate de Guvern ca atare:

1) Reprezentanți ai sindicatelor:

- Ø Petru Sorin DANDEA, Vicepreședinte - Confederația Națională Sindicală „Cartel ALFA”;
- Ø Dumitru FORNEA, Șeful Departamentului Relații Internaționale - Confederația Sindicală Națională MERIDIAN;
- Ø Minel IVAȘCU, Vice-Președinte - Blocul Național Sindical;
- Ø Marius PETCU, Președinte - Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România – FRĂȚIA
- Ø Sabin RUSU, Secretar general - Confederația Sindicatelor Democratice din România.

2) Reprezentanți ai patronatelor:

- Ø Ana BONTEA, Director, Departamentul Juridic și Dialog Social - Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România;
- Ø Mihai MANOLIU, Secretar general - Alianța Confederațiilor Patronale din România;
- Ø Marius Eugen OPRAN, Președinte Executiv - Uniunea Generală a Industriașilor din România – 1903;
- Ø Aurel Laurențiu PLOSCEANU, Vice-Președinte - Asociația Română a Antreprenorilor de Construcții;
- Ø Ștefan VARFALVI, Președinte - Colegiul Permanent UGIR.

3) Reprezentanți ai societății civile:

- Ø Lavinia ANDREI, Președinte - Fundația Terra Mileniul III;
- Ø Eugen LUCAN, Președinte - Asociația Angel;
- Ø Radu NICOȘEVICI, Președinte - Asociația Academia de Advocacy;
- Ø Cristian PĂRVULESCU, Președinte - Asociația Pro Democrația;
- Ø Ionuț SIBIAN, Director executiv - Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

XI. Cota administrativă a României în instituțiile europene¹⁷

În funcție de nevoile pe care le au și de bugetul disponibil, instituțiile europene sunt singurele care decid asupra numărului de angajați. Regulamentul funcționarului european prevede necesitatea respectării unei acoperiri geografice echitabile, însă nu se poate vorbi de un sistem fix de cote administrative alocate țărilor membre. Pe de altă parte, în contextul aderării celor 10 noi state membre în 2004, Comisia Europeană a publicat, în 2003, un Plan de Angajări care specifica numărul de angajați din noile state membre care urmau să fie recrutați în următorii șapte ani¹⁸. La doi ani după aderare, situația este după cum urmează:

http://ec.europa.eu/dgs/personnel_administration/documents/bs_sexe_nat_grade_en.pdf (se poate vedea că, spre exemplu, din 1341 polonezi care urmau să fie angajați între 2004 și 2011, 539 au fost deja angajați, ceea ce înseamnă 40%).

Pentru moment nu există informații privind un plan de angajări pentru cetățenii români și bulgari. Cert este că procesul de recrutare a început, concursuri pentru traducători, interpreți, asistenți și administratori aflându-se deja în desfășurare și concursuri pentru șefi de unitate fiind planificate pentru 2007¹⁹.

¹⁷ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Irina Tănăsescu (Irina.Tanasescu@vub.ac.be), Bruxelles, 6 noiembrie 2006.

¹⁸ http://www.svez.gov.si/en/employment/job_opportunities_in_the_eu_institutions/

¹⁹ http://europa.eu.int/epso/competitions/forward-planning_06-11-06_en.pdf

XII. Clubul „România – UE” Bruxelles

Clubul „România – UE” Bruxelles (www.euro-club.org) este un grup independent de experți români care locuiesc și își desfășoară activitatea în Belgia, mulți dintre membri fiind direct implicați în activitățile specifice capitalei europene. Scopul său principal este de a contribui la integrarea României în UE. Clubul se dorește un "think-tank" care să se constituie într-un element de opinie obiectiv și independent în ceea ce privește relațiile dintre România și UE.

Principalele obiective ale clubului sunt: sprijinirea eforturilor de integrare a României în Uniunea Europeană; promovarea imaginii României în mediile europene; promovarea expertizei românești în afacerile europene; facilitarea comunicării ideilor și principiilor europene în România. Clubul este independent financiar, fără caracter religios sau politic, independent de orice structură guvernamentală sau partid politic din România sau UE.

Clubul este o voce a României în capitala Europei. Printr-o foarte bună coordonare a membrilor, se organizează diverse dezbateri, conferințe și studii, legate de pașii spre aderare și de rolul pe care România îl va juca ca viitor stat membru. Este responsabilitatea și dorința membrilor ca entitate independentă în inima Europei să se implice pe termen lung în procesul integrării europene.

XIII. ROMBEL²⁰

Grupul ROMBEL reprezintă cea mai largă comunitate a românilor din Belgia, având drept scop liberul schimb de informații între aceștia. Deschis în anul 2002 și numărând în prezent peste 1.300 de membri, ROMBEL folosește ca suport de comunicare Internetul beneficiind astfel de cel mai rapid și practic mod de comunicare între românii din diasporă, având o arie de acoperire și o audiență practic nelimitate. Dorind să-și păstreze în continuare caracterul popular, independent și neconformist, ROMBEL promovează libera comunicare, organizează acțiuni culturale, sportive și caritabile și va continua să promoveze imaginea României în Belgia și în lume. ROMBEL poate fi accesat la adresa: WWW.ROMBEL.COM sau WWW.ROMBEL.ORG

XIV. Previziunile următoarelor 12 luni

Vizualizând mecanismul european pentru următoarele 12 luni, se așteaptă o intensificare a relațiilor oficiale între România și UE, în special datorită parlamentarilor români care vor activa în Parlamentul European, dar și a funcționarilor români care vor începe să lucreze în instituțiile europene. Pe lângă aceștia vom avea o „invazie” de asistenți de parlamentari care vor dinamiza „poza integrării”.

Având în vedere previziunile specialiștilor, se așteaptă ca în următoarele luni să apară și anumite companii de consultanță românești noi pe piața Bruxelles-ului european. Acestea vor încerca să se implice în dinamizarea fluxului de fonduri europene oferite României. Există deja mici companii de consultanță create de românii din Bruxelles. Acestea nu sunt încă puternice, dar, desigur, cu timpul ele se vor maturiza.

Grupurile industriale sectoriale din România vor primi mesaje care le îndeamnă la „coagulare”, pentru a pregăti mesajul românesc sectorial pentru nivelul european. Sperăm ca lobby-ul românesc pe structura europeană să ajungă măcar la faza de proiect, iar progresiv să intre activ în mecanism.

²⁰ Fișă întocmită pentru Clubul „România-UE” de către: Dorin Fleseriu (dfleseri@cisco.com), Bruxelles, 26 octombrie 2006.

In loc de concluzii...

România a intrat cu acte în regulă în Uniunea Europeană la 1 ianuarie 2007. Reprezentarea diferitelor sectoare din România, precum și a României în ansamblu ei trebuie să fie de acum mult mai vizibilă și mai accesibilă în mediile europene, și mai ales la Bruxelles.

Dupa cum putem vedea în studiul de față, există deja diferite tipuri de reprezentare românească la Bruxelles. Aceasta nu trebuie să se oprească însă aici. Cei deja prezenți trebuie să continue eforturile de integrare în mecanismele capitalei europene, iar celelalte sectoare importante din România trebuie să comunice cu Bruxelles-ul european direct pentru a-și susține interesele.

România nu trebuie să piardă fereastra de oportunități și vizibilitate pe care o are datorită aderării la Uniune. România are în momentul de față mai multe opțiuni: să rămână un fel de codaș, oaie neagră sau exemplu negativ în cadrul Uniunii, așa cum multe voci au considerat-o de-a lungul procesului de aderare; să se piardă în masa statelor europene, fără să atragă în vreun fel atenția; sau să fructifice avantajul aderării și să se impună pe scena europeană ca un partener matur și credibil, prin eforturile reunite ale celor care reprezintă interesele românești.

Luând permanent pulsul capitalei europene, românii din Bruxelles-ul european doresc să propună, în finalul acestui studiu, 12 recomandări în ceea ce privește viitorul reprezentării românești la Bruxelles și modalitățile în care România se poate afirma cu succes în cadrul Uniunii Europene.

1. Este important ca Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană, fiind vocea instituțională a României în Bruxelles-ul european, să dezvolte un segment comunicativ foarte puternic, implicând în acest mecanism și alte instituții românești.
2. Oamenii de afaceri din România trebuie să înțeleagă că doar împreună, prin coagulare sectorială națională, pot să reprezinte o voce credibilă la nivel european. Formarea structurilor industriale naționale, alegerea democratică a reprezentanților, racordarea la federațiile europene și o prezență europeană activă este cheia succesului. Prezența fizică în Bruxelles este crucială pentru sectoarele românești cu valențe de top european.
3. Reprezentanțele regionale din România, și în special cele 8 regiuni de dezvoltare, trebuie să își intensifice prezența în Bruxelles, iar deschiderea reprezentanțelor permanente la Bruxelles trebuie luată în considerare pentru strategia pe termen mediu.
4. Presa românească trebuie să își definească în mod clar strategia pentru noul statut al României, de țară membră a UE. Informarea asupra dezvoltărilor europene majore este deosebit de importantă, trecând peste informația de senzație care nu aduce de cele mai multe ori consistență dezbaterii. Investiția în a avea jurnaliști acreditați în permanență la instituțiile europene este cheia către înțelegerea dinamicii politicilor europene, având un beneficiu indiscutabil asupra calității informației.
5. Sectorul neguvernamental din România trebuie să își dezvolte progresiv afilierea la rețelele europene neguvernamentale, majoritatea cu sedii europene în Bruxelles. Vizibilitatea europeană este necesară în atragerea fondurilor atât de vitale proiectelor derulate.

6. Universitățile din România trebuie să pună accent tot mai mare pe cercetare. Milioanele de euro alocate acestui sector în bugetul comunitar sunt accesibile, dar e nevoie de o informare în timp real și o pregătire a personalului calificat în asigurarea managementului proiectelor.
7. Partidele politice și reprezentanții acestora din Parlamentul European trebuie să încerce să aducă în oferta politica cât mai multe dezbateri politice europene, pe care să le proiecteze pe structura națională sau chiar pe cea locală. Cetățenii au nevoie de mesaje simple despre UE, iar parlamentarii europeni trebuie să își asigure rolul de intermediari între structurile europene și cetățenii români.
8. Firmele de consultanță din România trebuie să înțeleagă că au nevoie de o vizibilitate puternică în Bruxelles dacă emit pretenții la fonduri europene de milioane.
9. Românii sunt așteptați în Bruxelles-ul european. Ei nu trebuie să ezite în a efectua vizite de informare, stagii de formare la Bruxelles sau în a studia politicile europene în instituții academice din Bruxelles.
10. Funcționarii români din instituțiile europene, chiar dacă în majoritatea lor cu contracte temporare, trebuie să fie mândri că provin din România. Identitatea națională nu trebuie pierdută lucrând în administrația europeană, iar colegii lor europeni îi vor aprecia mai mult dacă sunt la curent cu dezvoltările României.
11. În România, la nivel local trebuie dezvoltate platforme locale de comunicare, care grupează: instituții (Primărie, Prefectură, Consiliul Județean, Consiliul Local), Camera de Comerț și Industrie, universități, presa locală, ONG-uri și filiale locale ale partidelor politice. Interesul local este foarte important în dezvoltările europene, iar noile mecanisme trebuie formate cât mai rapid.
12. Clubul „România-UE” Bruxelles trebuie să se dezvolte în continuare și să se deschidă nu doar românilor care lucrează în sectorul privat al afacerilor europene din Bruxelles, ci și celorlalți actori din capitala europeană (funcționarilor europeni de origine română, reprezentanților de afaceri sau din mass-media). Numai împreună, românii care lucrează în structura europeană pot asigura succesul global al României în Bruxelles-ul european.



Clubul România-UE Bruxelles

"O inițiativă românească pentru o Europă unită"

Clubul „România – UE”, înființat în anul 2003, s-a constituit din inițiativa unui grup de români din Bruxelles, animați de dorința de a dinamiza procesul de integrare al României în Uniunea Europeană. Clubul se dorește un "think-tank" care să se constituie într-o entitate obiectivă și independentă în ceea ce privește relațiile dintre România și UE. Scopul său principal este de a contribui la integrarea pe termen lung a României în UE.

Clubul este independent financiar, fără caracter religios sau politic, independent de orice structură guvernamentală sau partid politic din România sau UE. Clubul nu desfășoară activități comerciale și nu urmărește realizarea unui profit material. Membrii inițiatori au acumulat o experiență individuală bogată în Bruxelles și sunt dornici să o fructifice în cadrul diverselor acțiuni ale organizației. Toti cei preocupați de identitatea României într-o Europă lărgită sunt bineveniți la acțiunile Clubului.

Obiectivele Clubului:

- promovarea expertizei românești în afacerile europene;
- sprijinirea eforturilor de integrare a României în UE;
- facilitarea comunicării ideilor și principiilor europene în România;
- promovarea imaginii României în mediile europene.

Metode și mijloace:

- dialog cu reprezentanți ai mediului politic european și românesc;
- campanii de presă;
- acțiuni de lobby;
- proiecte specifice, în funcție de nevoi și posibilități.

Organul suprem de conducere al Clubului este Adunarea Generală. Comitetul Director este ales o dată pe an de către membrii Clubului în cadrul Adunării Generale și este format dintr-un președinte și doi vice-președinți.

Comitetul Director pentru perioada septembrie 2006 – august 2007 este format din:

Sînziana Radu – Președinte
rvoichita@yahoo.com, +32 48535 47 72

Nelu Neacșu – Vice-președinte
Nelu.neacsu@skynet.be, +32 478 27 82 53

Dana Popp – Vice-președinte
dana.popp@gmail.com, +32 474 31 22 11

www.euro-club.org